

服务于民族团结、生态文明建设的“政用产学研”

创新设计人才培养模式改革成果总结

2018 年，习近平总书记在北京大学师生座谈会上提出“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这一事关教育的根本问题。这样的时代背景也为高校设计学类专业的人才培养提出了新的要求。

设计学类专业是一种集“理论探索”和“社会实践”为一体的综合性专业。其放眼于历史经验和未来前沿，也聚焦于真实的世界，以问题为导向，服务当下社会。就云南的地域性特质而言：民族文化将如何在当代的社会语境中延续？教学体系中如何融入“文化自信”和“生态共识”的理念？“创新设计人才培养模式”的构建如何与民族地区的“校地（企）合作”联动，才能突出“在地性”和“可持续性”，从而助力地域性经济、文化的长足发展？这一切都是地方高校亟待探索和解决的问题。

1. 成果形成的背景

1.1 办学发展的背景

云南艺术学院设计学院始建于 1984 年，是云南工艺美术教育及艺术设计教育的发源地。38 年来，设计学类专业紧扣“学习民间，注重素质养成，服务社会，强化实践创新”的办学理念，注重特色专业人才的培养。此外，自 2004 年开始，延续了 19 年的“校地（企）合作”民族文化创意系列主题设计活动也为新时代的“创新设计人才培养模式改革”奠定了基础。

1.2 社会需求的背景

着眼于新时代背景和全国战略布局，以“铸牢中华民族共同体意识”为核心，习近平总书记为云南发展确立新坐标、明确新定位、赋予新使命，即“希望云南成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心。”而随着国家设计服务与相关产业融合发展的若干意见的提出，“传统工艺振兴计划”和“乡村振兴”战略的深入，文化创意和设计服务的先导作用也日益凸显和强化。因此，云南艺术学院设计学院，作为地方艺术院校，该如何立足云南多样性的生态资源和丰富的民族文化，以设计服务地方经济，以创意驱动社会发展，是我们必须认真直面的课题。

2. 成果简介及主要解决的教学问题

2.1 成果简介

本成果以设计学类本科专业“毕业设计”实践教学环节改革为契机，针对高校设计类专业教育和创作中存在的“内容与形式”“实践与需求”脱节、错位问题，项目团队于2004年提出并践行“服务于民族文化、生态文明建设的‘政用产学研’创新设计人才培养模式”的改革。经过与地方政府、企业合作持续13年的成果实践和6年的成果检验，以培养学生实践创新能力、服务社会能力和持续发展能力为目标，在人才培养模式、教学模式、知识体系构建等方面进行综合改革与创新，建立了以社会需求为出发点，服务于民族文化、生态文明建设的“政用产学研”的“五三三”创新设计人才培养模式。团队每年选择云南的一个特色县市区合作，引入了“产学研”教育理念，历时19年“校地合作”民族文化主

题创意活动的改革实践，培养了大量服务国家战略、社会需求创新设计人才。该成果获得了首批国家级课程思政示范课程、首批教育部新文科研究与改革项目、国家社科基金艺术学重大招标项目、国家级课程思政教学名师及省级黄大年式教师团队、第九届云南省高等教育教学成果奖一等奖等荣誉。

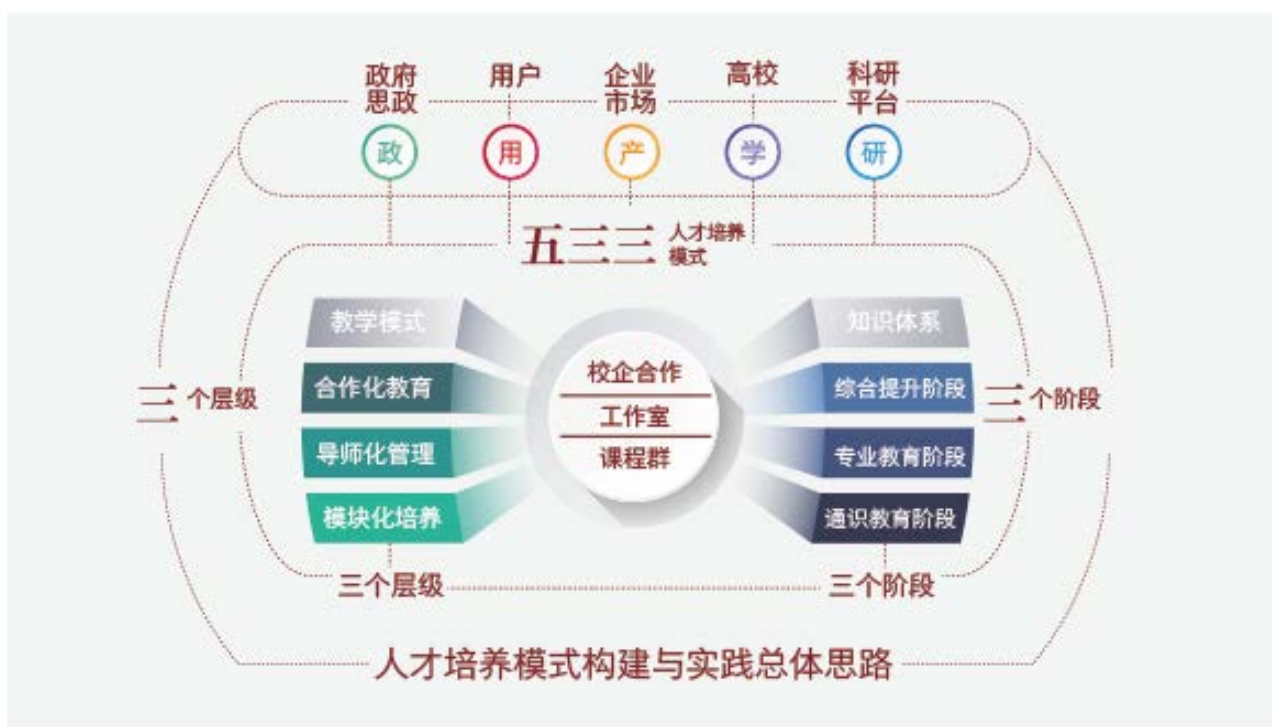
（1）目标凝练：以需求为导向、以学生为中心

国家对云南的定位：努力成为民族团结进步示范区、生态文明建设排头兵、面向南亚东南亚辐射中心。作为地方性艺术院校，团队将致力于“地方民族文化”传承、专注于“在地性创新人才”培养，从而服务于“云南民族团结进步示范区和生态文明排头兵”的建设战略。

（2）模式构建：“五三三”模式

“五三三”式“政用产学研”的创新设计人才培养模式：“五”即“政用产学研”一体化。“三三”即通过“通识教育、专业培养、综合提升”三个阶段，以及“模块化培养、导师化管理、合作化教育”三个层级，来进行人才培养。

首先，团队以云南多样性的生态资源和丰富的民族文化为基础，以整体项目名称的名义来与地方政府签订合作协议；其次，校地合作的选题均落足于具体的场域，以当地使用者的真实诉求为前提；再次，加强与本土企业的合作，特别倾向于“民族文化的活态保育和当代传承”“低碳绿色理念的在地传播”及“生物多样性保护”等命题的实践性输出，完善以社会经济成效为客观评价标准的检验体系。最后，针对于上述措施的执行和反馈情况，校内的教学和研究系统将共同运转，实时更新和优化“创新性人才培养方案”的细则，做到真正意义上的“紧跟时代节奏，为真实的世界而设计”。这也是我们的“校地合作”能在19年间持续保持着演进活力的关键。



2.2 主要解决的教学问题

(1) 解决设计教学与民族文化融和实现以文化人、立德树人问题。

在国家推动文化产业和设计服务等相关产业融合发展、“传统工艺振兴计划”和“乡村振兴”战略实施的今天，思考设计教育如何引导全球化浪潮背景下，民族文化的创新性传续和区域环境中的生态共度。

(2) 解决设计专业人才培养模式创新可持续发展的问题。

针对原有人才培养模式存在“模式单一，体系不健全、社会关联不紧密、设计服务能力弱，发展持续性不强”的问题。依托“校地合作”机制，整合区域和企业资源，促进设计人才培养与云南民族文化产业、乡村振兴发展相结合，提升设计人才服务社会能力。

(3) 解决设计专业教育教学体系建设和发展改革的问题。

针对传统设计专业教学体系和知识体系碎片化、常规化问题。提出将专业人才培养的成果向“教学、科研、创作、展演”等方面多维度转化，建立设计融入产业，教育服务地方经济社会文化发展的立体化教育体系。

3. 成果解决教学问题的方法

3.1 强化目标引领：服务于民族团结、生态文明建设。

服务国家的文化和经济发展战略，结合“社会需求”和“知识前沿”来进行顶层设计。“五三三”模式从学科定位、专业侧重、课程设置、命题遴选等层面入手，全方位、多维度的植入“民族文化”和“可持续性发展”的概念，强化“文化自觉”、“新学科交叉”等意识，实现培养目标与培养路径的高度契合。19年来，学院培养了7600余名省内外本科毕业生，其中60%的人才植根云南，服务于民族地区，把设计书写在边疆的红土地上。

3.2 优化人才培养结构：搭建“通识教育、专业教育、综合提升”人才培养的三个阶段，拓宽培养口径、注重交叉培养、突出特色优势。

“五三三”模式在满足国家质量标准的通识教学基础上，将云南的“民族与地域文化”和“生物多样性”概念融入其中，注重“人文素养”的熏陶和“生态意识”的建立，并聚焦社会发展中的突出矛盾，以问题为导向，以科学思维观为基础来培养学生的社会洞察力和专业建树，提升其综合实践能力，并树立他们的社会责任感和专业格局。

3.3 形成教学集群模式：构建“模块化培养、导师化管理、合作化教育”三个层级的教学生态链。

以“五三三”模式构建“模块化培养、导师化管理、合作化教育”三层级教学结构体系，淡化课程名称（150 门专业课），注重知识点掌握（约 2000 个），梳理出系统的专业课程集群（约 20 个），形成一条让知识在思维中“活态化”运用的实践教学路径。

3.4 以“五”原则构建的“校地合作”模式，实现了教育教学方式多层次、多路径的联动增效。

依托“政府、社会、企业、学校、科研”五方平台，组建教学导师团队集群，创建创新创业实践实训基地，并通过集群式教授、多元化评价，不断优化和提升成效。最终形成“将用人单位从人才的使用者，转化为教育目标设定的论证者、人才培养过程的参与者、人才培养质量的评价者”这样一个可逆变的多层联动教学体系。

3.5 建立协同育人机制：联动“学校、社会、科研平台”，培养实践创新人才。

以服务社会为目标、以科研平台为抓手、以学校基础教育为出发点，协同“学校、社会、科研平台”三方力量，实现“政用产学研”实践创新人才的培养。持续 19 年，每年选择云南的一个特色县市区合作，培养了大量服务国家战略、社会需求创新设计人才。

4.成果的创新点

4.1 目标设定与理念创新：人才培养目标定位于服务区域发展和面向知识社会创新。

以“服务于民族文化、生态文明建设”为前提，凝练出“五三三”式“政用产学研”的创新设计人才培养模式，不仅凸显了知识社会创新的“大思政”教育

格局，也将“文化自觉”和“在地性”融会贯通，进一步强调了“政”和“用”的理论站位。学院自2004年“创意腾冲”开始，持续19年的践行理念创新和实践教学改革，实现了从传统的“产学研”到“政产学研用”再向“政用产学研”的模式跃迁。

4.2 思路框架与方法创新：人才培养明确与“校地（企）合作”有机融合、联动。

“五三三”式“政用产学研”创新设计人才培养模式是我院设计学类本科专业“毕业设计”实践教学改革，经由“自我审视、自我修正、自我总结、自我演进”的成果。其构建逻辑遵循教育学发展的客观规律和前沿趋势，具有鲜明的时代导向性。经由地方政府和在地企业高度融合下创立的“校地（企）合作”模式，不仅能够彰显地域优势和文化特色，更能凸显出高等艺术教育、创意产业和社会经济文化建设之间的有机联动。

4.3 教学成果产出创新：将毕业课程教学一般性成果向“教学、科研、创作、服务社会”等维度深化，实现“科研”反哺“教学”，“创作”服务“社会”

秉承着“传续在地文化，弘扬民族精神，服务现实社会”的核心思想，教学成果的产出，意在“通过艺术设计赋予在地资源新的社会价值”，最终实现“教学+科研+创作+服务社会”的“多维合一”。例如，“2017创意沧源”“2020创意巍山”和“2022设计赋能乡村振兴”，每年近800余名师生完成乡村振兴设计项目2000余项，其中落地实施共400余项，900余项获得相关荣誉和认证，另有56项获批不同类别的教研课题项目立项，同时也带动了地方200多个就业岗位，实现经济转化2300余万元。

5. 成果的推广应用效果

5.1 应用范围

本成果自实践以来，覆盖校内本科生近 10000 人，协同包括清华美院、中央美院、南京艺术学院等三十余所国内高校，以及来自英、法、意、韩、泰等十余所国外高校的 400 余名师生共同参与，累计产出成果 34000 余项、服务地方和企业 450 余家，举办巡展 40 余次，成果展览涵盖 70 万人次。

5.2 成效

（1）“党建+思政+设计”教育实践，“三全育人”成果显著。

成果获国家级本科课程思政示范课程、并入选教学名师和团队。首批教育部新文科研究与改革项目立项，省级黄大年式教师团队，其中的主创人员获评中宣部思想文化青年英才、教学名师、“云南省师德标兵”等称号。

（2）立足一流专业建设，服务学术共同体，提高专业声誉影响。

基于该人才培养模式改革的成效，学院 5 个招生专业全部入选国家级一流本科专业建设点；认定国家级一流课程 1 门；遴选为全国首批非遗研培高校，获国家级“大理传统工艺工作站”；团队设计的“七彩云南”国庆彩车获华美奖。举办高质量学术活动 50 余场，其中，举办“全国高校设计学类专业双万计划建设研讨会”，教育部教指委委员以及来自全国 138 所高校专业带头人近 300 人参加会议，并在会议上推广了“五三三”模式。

（3）标志性科研、创作成果不断获得突破。

19 年来，成果累计成功转化的科研项目多达 140 项，其中国家级科研项目 7 项，包括国家社科基金艺术学重大招标项目 1 项、重大项目子课题 1 项、重点项目 1 项；师生历年累计荣获包括“互联网+”大创赛、挑战杯、全国计算机设计大赛等在内的省部级以上奖项 10000 余项；出版著作、教材及发表论文 1000 部

（篇）；合作共建的校内外科研实践平台与实训实习基地 56 个；成果检验期和实践期内，经由本成果所引入和配置的横、纵向建设发展专项资金累计高达 8700 万元。

5.3 成果辐射作用

先后上百次应邀介绍教学改革经验（全国性会议多达 40 次），受益达万人以上。先后有国内外 240 多家院校来我校学习交流。

5.4 社会影响与评价

国务院第七届设计学科评议组召集人、中央美院许平教授，教育部高校设计学类教指委副主任、同济大学林家阳教授，英国谢菲尔德大学设计中心主任张伯伦教授等对成果给予高度评价。《人民日报》《香港文汇报》和中央电视台、学习强国平台进行专题报道。此外，人民网、新华社、云南网等知名媒体对我院连续开展 19 年的民族文化主题创意活动进行了实时报道。

6. 结语

本成果以设计学专业“毕业设计”实践教学环节改革为契机，历时 19 年的“校地（企）合作”民族文化主题创意系列活动，建立了“服务于民族文化、生态文明建设的‘五三三’式‘政用产学研’创新设计人才培养模式”，孕育了大量服务国家战略、社会需求的创新设计人才，助力云南的地域性经济、文化发展，成效显著。